

DECRETO NUMERO \_\_\_\_\_

DEL \_\_\_\_\_ 20 LUG. 2012

**Il Presidente**

**VISTO** quanto deliberato dal C. di A. in merito al piano di comunicazione e informazione per l'anno in corso.

**VISTI** i preventivi acquisiti al fine di potere mettere in atto una campagna di informazione in favore degli studenti universitari per informarli sulle opportunità offerte dall'ente per il prossimo anno accademico 2012/2013.

**VISTO** anche che è stata avviato il canale web-tv web dell'ente.

**CONSIDERATA** la necessità di procedere alla pubblicizzazione del bando di concorso 2012/2013, preso atto della positiva azione dell'Ufficio Stampa e in particolare per l'attivazione del canale web-tv che va sostenuta per la sua efficacia.

**CONSIDERATO** che per motivi d'urgenza è necessario ricorrere allo strumento del decreto in quanto la prossima seduta del C. di A. è fissata per il 2 agosto prossimo.

**RITENUTO** di dovere procedere – per motivi di carenza finanziaria - esclusivamente a forme pubblicitarie su carta stampata e on line oltre che attraverso la diffusione in alcuni punti ritenuti strategici in considerazione del periodo estivo;

#### DECRETA

Di dare mandato al dirigente coordinatore e al capo ufficio stampa, ciascuno per quanto di propria competenza, di provvedere all'esecuzione delle proposte (ivi compresi i relativi provvedimenti di impegno di spesa sui capitoli 155 e 141) delle seguenti aziende che vengono contestualmente approvate per il periodo 1/31 agosto 2012:

- 1) fornitura di stampa del giornale iostudio in 10.000 copie a 8 pagine contenente il bando di concorso alla tipografia Sprint (via Telesino 18/a- Palermo) per un importo di euro 1.680,00+iva;
- 2) pubblicazione inserzione su Paper, quindicinale di informazione (Associazione Agorà- via De Spuches 38 – Palermo) per un importo di euro 1.200,00 euro, iva compresa;
- 3) pubblicità su maxi-schermo ad Agrigento a cura di Radio Vela (Radio Vela Agrigento srl – via Fosse Ardeatine, palazzina I – 92100 Agrigento) importo di euro 400,00 iva compresa;
- 4) pubblicità sul Giornale di Sicilia attraverso Publikompass spa – via Lincoln 19 Palermo – per un importo massimo di euro 5.000,00, iva compresa;
- 5) pubblicità su Repubblica attraverso A. Manzoni filiale di Palermo, per un importo massimo di euro 5.000,00, iva compresa;
- 6) pubblicità su Circuito INFO FLY aeroporto Falcone Borsellino + Infopoint in 6 locali di Palermo, per un importo di euro 1.300,00, più iva, attraverso la società ADVEPA Communication srl – via Versilia 2 90144 Palermo;
- 7) pubblicità su Facebook per un importo massimo di euro 3.000,00
- 8) di impegnare e fare gravare sul capitolo 155 l'importo di euro 1.500,00 per collaborazioni e produzioni per la testata io studio e web tv.

**Il Presidente**  
**(Prof. Antonino Bono)**

