

DECRETO DEL PRESIDENTE DELL'ERSU DI PALERMO

N° 40 del 31/12/2014

OGGETTO: finanziamento integrazione al piano di informazione, propaganda, divulgazione e comunicazione dell'Ersu. Funzionamento Ufficio stampa.

IL PRESIDENTE

VISTO l'art. 3, comma 2, lettera L) della L.R. 25 novembre 2002, n. 20;

VISTO l'art. 3, comma 4, lettera d) del Decreto Legislativo 29 marzo 2012, n. 68;

VISTO Il vigente piano triennale di informazione deliberato dal C. di A. dell'ente nella seduta del 28 settembre 2012

VISTA La necessità di provvedere con urgenza all'azione di informazione e propaganda dell'ERSU;

CONSIDERATA La necessità di garantire all'Ufficio Stampa la possibilità di garantire la normale attività istituzionale

RITENUTO di dovere mettere in atto un apposito piano di informazione che preveda: 1) banner pubblicitari su social network finalizzati al target di giovani della Sicilia occidentale tra i 18 e i 25 anni che garantiscano adeguata pubblicità alle attività istituzionali; 2) di provvedere ad apposita produzione per la web tv destinata principalmente agli studenti ma anche al target dei genitori degli studenti stessi, attraverso l'ufficio stampa che ha la necessità di servirsi di apposita assistenza tecnica di cui l'ente non è dotato consistente in servizio di cameramen, montaggio immagini, attrezzature video

professionali, renderizzazione immagini, trasferimento su canale WEB ERSU TV su Youtube; 3) l'acquisto di apposite pagine redazionali e pubblicitarie sui principali quotidiani della Sicilia occidentale (Giornale di Sicilia e Repubblica); 4) la stampa di un numero speciale di IOSTUDIO, house organ dell'Ersu di Palermo da diffondere negli ambiti frequentati dagli studenti universitari, nonché presso le sedi universitarie e gli incoming center delle università e istituti universitari di riferimento nonché l'attivazione di news lettermassiva e di apposito blog del giornale Iostudio; 5) la conferma dell'abbonamento all'Agenzia ANSA e relativo software); 6) la messa in atto di tutte le iniziative ritenute utili ad avvicinare l'Ente agli studenti universitari sia in termini di comunicazione che in termini culturali, artistici, e musicali da fare svolgere ad associazioni e cooperative operanti sul territorio, nonché attraverso ogni mezzo ritenuto utile al raggiungimento degli obiettivi;

VISTA L'integrazione al piano di informazione per il triennio 2013/2015 e condivisione tutti gli obiettivi, soggetti, modalità, strumenti e mezzi proposti;

CONSIDERATO Di dovere aderire agli obiettivi proposti all'interno del piano proposto dall'Ufficio stampa;

CONSIDERATO Che il capitolo di spesa 123, 141, 155, 156 e 422 presentano fondi sufficienti;

RITENUTO Pertanto: di imputare l'importo di € 4.300,00 (iva compresa) al Cap.123 - delle uscite Es. Fin 2014 ; di imputare l'importo di € 20.000,00 (iva compresa) al Cap.141 - delle uscite Es. Fin 2014; di imputare l'importo di € 7.838,00 al Cap.155 - delle uscite Es. Fin 2014 ;€ 3.500,00 (iva compresa) al Cap.156 - delle uscite Es. Fin 2014; € 45.000,00 (iva compresa) al Cap.422 - delle uscite Es. Fin 2014;

Per i motivi di cui in premessa qui integralmente richiamati

DECRETA

Art. 1

Di approvare l'integrazione al piano di Informazione per il triennio 2013/2015 proposto dall'Ufficio Stampa e di perseguirne gli obiettivi e le modalità attraverso gli strumenti e le iniziative proposte.

Art. 2

In esecuzione di quanto decretato all'articolo 1 di impegnare e fare gravare in favore di "creditori diversi":

€ 4.300,00 (IVA inclusa), al Cap.123 delle uscite Es. Fin 2014 per abbonamenti a giornali online e agenzie di stampa;

€ 20.000,00 (IVA inclusa), al Cap.141 delle uscite Es. Fin 2014 per propaganda, divulgazione e pubblicizzazione dell'attività dell'ente;

€ 7.838,00 (IVA inclusa), al Cap.155 delle uscite Es. Fin 2014 per attività di comunicazione;

€ 3.500,00 (iva compresa) al Cap.156 - delle uscite Es. Fin 2014 per collaborazioni a progetto;

€ 45.000,00 (iva compresa) al Cap.422 - delle uscite Es. Fin 2014 per attività da realizzare con associazioni studentesche e cooperative operanti sul territorio (ai sensi dell'articolo 7. C. 5 L. 20/2002).

Art. 3

L'integrazione al piano di informazione proposta dall'Ufficio stampa per il triennio 2013/2015 fa parte integrante del presente decreto e l'impegno di cui all'articolo 2 è finalizzato a realizzare i contenuti dello stesso in tutti i suoi ambiti attraverso l'Ufficio Stampa.

Il Presidente
(Prof. Alberto Firenze)

