

DELIBERA DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO CON I POTERI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELL'ERSU DI PALERMO NOMINATO CON DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA REGIONE SICILIANA N. 67/Serv. 1°/S.G. del 26/03/2013 E PROROGATO CON DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA REGIONE SICILIANA N. 222/Serv. 1°/S.G. del 19/07/2013

N. 19 del 31/07/2013

OGGETTO: piano di informazione, propaganda, divulgazione e comunicazione del bando di concorso 2013/2014 e attività istituzionali dell'ente nonché rapporti con le agenzie di stampa.

L'anno duemilatredecim, il giorno 31 del mese di LUGLIO, nei Locali della Presidenza dell'E.R.S.U. di Palermo siti in V.le delle Scienze - Residenza Universitaria Santi Romano - Ed. 1, il Commissario Straordinario dell'ERSU di Palermo Arch. Giuseppe Amodei, ha preso in esame la deliberazione in oggetto indicata.
Disimpegna le funzioni di Segretario della gestione commissariale il Dirigente Coordinatore Ing. Ernesto Bruno.

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

- VISTO** l'art. 3, comma 2, lettera L) della L.R. 25 novembre 2002, n. 20;
- VISTO** l'art. 3, comma 4, lettera d) del Decreto Legislativo 29 marzo 2012, n. 68;
- VISTO** il vigente piano triennale di informazione deliberato dal C. di A. dell'ente nella seduta del 28 settembre 2012;
- VISTA** la necessità di provvedere con urgenza all'azione di informazione e





propaganda del bando al fine di consentire agli utenti di essere correttamente informati per la partecipazione nei termini al bando di concorso 2013/2014, con particolare riferimento agli studenti che si iscriveranno per la prima volta all'università;

CONSIDERATA la necessità che l'Ufficio Stampa garantisca e controlli il flusso di informazione sul concorso nonché la normale attività istituzionale;

CONSIDERATO che nel bilancio di previsione dell'esercizio 2013, in base alle direttive della circolare dell'Assessore regionale dell'economia prot. n.6116 del 2 ottobre 2012, sono state ridotte le somme da destinare ai capitoli 155 e 123 nelle more di conoscere le determinazioni dell'organo tutorio;

CONSIDERATO Che il capitolo 141 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2013 dispone di fondi sufficienti, mentre, per la motivazione sopra citata, i capitoli 123 e 155 del medesimo bilancio, non presentano fondi sufficienti e quindi, nelle more dell'approvazione dell'Assestamento di Bilancio anno 2013, risulta necessario che l'importo di € 6.725,38 venga stornato dal Cap. 628 "Fondo di riserva ordinario", che dispone di fondi sufficienti, e che il Cap.123 delle uscite venga impinguato per € 2.149,31 ed il Cap.155 delle uscite venga impinguato per € 4.576,07;

RITENUTO di dovere mettere in atto un apposito piano di comunicazione che preveda:
1) banner pubblicitari su social network finalizzati al target di giovani della Sicilia occidentale tra i 18 e i 25 anni che garantiscano almeno 4.000 accessi alla piattaforma www.ersupalermo.it per potere direttamente partecipare al bando di concorso; 2) di provvedere ad apposita produzione per la web tv destinata principalmente agli studenti ma anche al target dei genitori degli studenti stessi, attraverso l'ufficio stampa che ha la necessità di servirsi di apposita assistenza tecnica di cui l'ente non è dotato consistente in servizio di cameramen, montaggio immagini, attrezzature video professionali, renderizzazione immagini, trasferimento su canale WEBERSU TV su Youtube; 3) l'acquisto di apposite pagine redazionali e pubblicitarie sui principali quotidiani della Sicilia occidentale (Giornale di Sicilia e Repubblica) con almeno due uscite per ciascun quotidiano da effettuarsi nelle giornate domenicali in cui aumenta la tiratura dei giornali e anche il numero di lettori in ambito familiare consentendo un maggiore successo nel raggiungimento dell'obiettivo di informare sia gli studenti o futuri studenti sia i genitori degli studenti stessi; 4) la stampa di un numero speciale di IOSTUDIO, house organ dell'Ersu di Palermo da diffondere negli





ambiti frequentati dagli studenti universitari, nonché presso le sedi universitarie e gli incoming center delle università e istituti universitari di riferimento; 5) la conferma - al prezzo ridotto di un terzo - dell'abbonamento all'Agenzia ANSA;

CONSIDERATO che il MEPA non offre per tipologia, tempistica, modalità di esecuzione prodotti e servizi analoghi a quelli necessari per mettere in atto il piano di informazione e propaganda in oggetto;

VISTI i preventivi acquisiti dall'Ufficio Stampa dell'ERSU finalizzati a mettere in atto il piano di propaganda e di informazione redazionale del bando di concorso dell'ERSU che scadrà il prossimo 9 settembre 2013, nonché la valutazione effettuata dallo stesso Ufficio Stampa, coerentemente a quanto prevede il vigente Regolamento per le collaborazioni giornalistiche, grafiche, fotografiche sia relative alla stampa del giornale che per le versioni on line e web tv;

Sentito il parere favorevole del Dirigente Coordinatore dell'ERSU di Palermo.

Per i motivi di cui in premessa qui integralmente richiamati

DELIBERA

Art. 1

Di acquistare banner pubblicitari su social network finalizzati al target di giovani della Sicilia occidentale tra i 18 e i 25 anni che garantiscano almeno 4.000 accessi alla piattaforma www.ersupalermo.it per potere direttamente partecipare al bando di concorso e di impegnare la relativa somma successivamente al rilascio della carta di credito dell'ente, indispensabile per procedere all'acquisto on line del servizio in questione.

Art. 2

Di provvedere alla produzione di n. 15 servizi video per la web tv destinata principalmente agli studenti ma anche al target dei genitori degli studenti stessi, attraverso l'ufficio stampa che ha la necessità di servirsi di apposita assistenza tecnica di cui l'ente non è dotato consistente in servizio di cameramen, montaggio immagini, attrezzature video professionali, renderizzazione immagini, trasferimento su canale WEBERSU TV su Youtube.

Art. 3

Di acquistare apposite pagine redazionali e pubblicitarie sui principali quotidiani della Sicilia





occidentale (Giornale di Sicilia e Repubblica) con almeno due uscite per ciascun quotidiano da effettuarsi nelle giornate domenicali in cui aumenta la tiratura dei giornali e anche il numero di lettori in ambito familiare consentendo un maggiore successo nel raggiungimento dell'obiettivo di informare sia gli studenti o futuri studenti sia i genitori degli studenti stessi.

Art. 4

Di stampare n. 10.000 copie di un numero speciale di IOSTUDIO, house organ dell'Ersu di Palermo da diffondere negli ambiti frequentati dagli studenti universitari, nonché presso le sedi universitarie e gli incoming center delle università e istituti universitari di riferimento.

Art. 5

Di acquistare- al prezzo di € 2.149,31 (iva inclusa) - l'abbonamento all'Agenzia ANSA.

Art. 6

Di stampare n.500 locandine a colori per pubblicizzare il bando di concorso 2013/14.

Art. 7

Di avvalersi di collaborazioni giornalistiche, fotografiche, grafiche secondo il regolamento delle collaborazioni per le testate cartacee e online dell'ente nonché per la realizzazione dei prodotti grafici per la pubblicità sul web, i redazionali, le locandine e la pubblicità sulla base delle indicazioni dell'Ufficio Stampa. In particolare il grafico incaricato dovrà produrre: progettazione grafica, impaginazione, realizzazione esecutivi di stampa del giornale Iostudio in 16 pagine; progettazione grafica, impaginazione, realizzazione esecutivi di stampa delle locandine del bando di concorso; progettazione grafica, impaginazione, realizzazione esecutivi di stampa delle pagine per La Repubblica; progettazione grafica, impaginazione realizzazione esecutivi di stampa delle pagine per il "Giornale di Sicilia".

Art. 8

Di stornare € 2.149,31 dal Cap. 628 "Fondo di riserva ordinario", che dispone di fondi sufficienti, e di impinguare del medesimo importo il Cap. 123 delle uscite es. 2013.

Art. 9

Di stornare € 4.576,07 dal Cap. 628 "Fondo di riserva ordinario", che dispone di fondi sufficienti, e di impinguare del medesimo importo il Cap. 155 delle uscite es. 2013.

Art. 10

Di nominare RUP per i procedimenti in questione il Redattore Capo Dario Matranga.



Art. 11

Di dare mandato al Dirigente coordinatore per predisporre gli atti consequenziali.

Il Segretario della gestione Commissariale
Ing. Ernesto Bruno



Il Commissario Straordinario
Arch. Giuseppe Amodei



UFFICIO STAMPA

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

OGGETTO: piano di informazione, propaganda, divulgazione e comunicazione del bando di concorso 2013/2014 e attività istituzionali dell'ente nonché rapporti con le agenzie di stampa.

VISTO l'art. 3, comma 2, lettera L) della L.R. 25 novembre 2002, n. 20;

VISTO l'art. 3, comma 4, lettera d) del Decreto Legislativo 29 marzo 2012, n. 68;

VISTO Il vigente piano triennale di informazione deliberato dal C. di A. dell'ente nella seduta del 28 settembre 2012;

VISTA La necessità di provvedere con urgenza all'azione di informazione e propaganda del bando al fine di consentire agli utenti di essere correttamente informati per la partecipazione nei termini al bando di concorso 2013/2014, con particolare riferimento agli studenti che si iscriveranno per la prima volta all'università;

CONSIDERATA La necessità che l'Ufficio Stampa garantisca e controlli il flusso di informazione sul concorso nonché la normale attività istituzionale;

CONSIDERATO che nel bilancio di previsione dell'esercizio 2013, in base alle direttive della circolare dell'Assessore regionale dell'economia prot. n.6116 del 2 ottobre 2012, sono state ridotte le somme da destinare ai capitoli 155 e 123 nelle more di conoscere le determinazioni dell'organo tutorio;

CONSIDERATO Che il capitolo 141 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2013 dispone di fondi sufficienti, mentre, per la motivazione sopra citata, i capitoli 123 e 155 del medesimo bilancio, non presentano fondi sufficienti e quindi, nelle more dell'approvazione dell'Assestamento di Bilancio anno 2013, risulta necessario che l'importo di € 6.725,38 venga stornato dal Cap. 628 "Fondo di riserva ordinario", che dispone di fondi sufficienti, e che il Cap.123 delle uscite venga impinguato per € 2.149,31 ed il Cap.155 delle uscite venga impinguato per € 4.576,07;

RITENUTO di dovere mettere in atto un apposito piano di comunicazione che preveda:
1) banner pubblicitari su social network finalizzati al target di giovani della Sicilia occidentale tra i 18 e i 25 anni che garantiscano almeno 4.000 accessi alla piattaforma www.ersupalermo.it per potere direttamente