

**Risultati delle rilevazioni sulla soddisfazione da parte degli utenti rispetto alla campagna informativa “*Borsa di studio? Sì, grazie!*”**

**Periodo di rilevazione:** Dall’11/5/2022 all’1/9/2022

**"Borsa di studio? Sì, grazie"** è stato il titolo della campagna informativa che l'Ente, in linea con gli obiettivi strategici fissati dal CdA, ha avviato quest'anno dalla prima decade di maggio alla pubblicazione degli elenchi dei partecipanti al *"Bando di concorso per l'attribuzione di borse di studio, altri contributi economici e servizi, per il diritto allo studio universitario dell'ERSU di Palermo per l'a.a. 2022/2023"*.

L'obiettivo è stato quello di migliorare i rapporti con l'utenza, promuovere i benefici e servizi che messi a concorso per l'a.a. 2022/2023 e fornire alla popolazione studentesca, anche *"potenziale"*, informazioni utili per agevolarne l'accesso.

I mezzi impiegati sono state guide ed opuscoli; il linguaggio utilizzato è stato quello del fumetto: *"Ersula"*, il personaggio creato dall'URP, ha risposto alle domande che generalmente sono poste con maggiore frequenza ai ns. Uffici.

Su "Notify", il portale della comunicazione istituzionale, era stata allestita una pagina dedicata, poi confluita con quella relativa al concorso benefici a.a. 2022/2023.

Il periodo di rilevazione è stato, pertanto, dall'11/5/2022 all'1/9/2022.

Sono pervenute n. 13 risposte, di cui:

- n. 1 con giudizio SCARSO, pari al 7,69%;
- n. 1 giudizio MEDIOCRE, pari al 7,69%;
- n. 4 giudizio BUONO, pari al 30,77%;
- n. 7 giudizio OTTIMO, pari al 53,85%.

Di seguito la rappresentazione grafica relativa ai risultati del grado di soddisfazione dell'utenza rispetto alla suddetta iniziativa.

## 1. Come reputi l'iniziativa?/How do you consider the initiative??

13 risposte

