

Ammontare spesa per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità, rappresentanza e sponsorizzazioni (Delibera Giunta n. 207 dello 05.08.2011 punto 11 e 12; Circ. n. 10/2011 e comma 1 dell'art. 23 della L.R. n. 11/2010)

| Capitolo | Descrizione | anno 2009 | impegni anno 2018 | differenza | scostamento |
|---------------|--|-------------------|-------------------|--------------------|-------------|
| 127 | Spese per l'organizzazione e la partecipazione a convegni, congressi, mostre ed altre manifestazioni | 11.052,93 | 2.061,57 | -8.991,36 | -81,35 |
| 151 | Convenzioni culturali e varie | 99.964,75 | 2.196,00 | -97.768,75 | -97,80 |
| 141 | Spese per la divulgazione, propaganda e pubblicazioni | 123.364,20 | 1.589,50 | -121.774,70 | -98,71 |
| 155 | Spese per la comunicazione | 4.706,44 | 0,00 | -4.706,44 | -100,00 |
| Totale | | 239.088,32 | 5.847,07 | -233.241,25 | |

| | |
|-----------------------------------|---------------|
| Scostamento in percentuale | -97,55 |
|-----------------------------------|---------------|

Ai sensi del punto 12 della Deliberazione di Giunta Regionale n. 207 dello 05.08.2011, si dichiara che l'Ente ha rispettato "il divieto di effettuare spese per sponsorizzazioni".