



**DELIBERA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**  
NOMINATO CON D.A. REP. N. 7218 DEL 04.12.2019  
MODIFICATO CON D.A. N.1/GAB DEL 11.01.2023

**n. 36 del 12/06/2023**

Oggetto: **Piano di Informazione dell'ERSU di Palermo 2023**

L'anno 2023, il giorno 12 del mese di giugno, alle ore 15.00, presso la sala del Consiglio al primo piano della residenza Santi Romano in modalità mista secondo quanto previsto dal "Regolamento per lo svolgimento delle sedute collegiali in modalità telematica", si è riunito il Consiglio di Amministrazione dell'Ente Regionale per il Diritto allo Studio Universitario di Palermo per proseguire la seduta del 9 giugno.

Sono presenti:

Dott. Michele D'Amico	Presidente.
Prof.ssa Antonella Sciortino	Consigliera rappresentante dei professori universitari di ruolo e dei ricercatori.
Dott.ssa Adelaide Carista	Consigliera rappresentante degli studenti.
Dott. Giorgio Gennusa	Consigliere rappresentante degli studenti.
Ing. Ernesto Bruno	Direttore dell'ERSU di Palermo

Il Consigliere Dott. Emanuele Nasello è assente giustificato.  
Svolge le funzioni di Segretario il Direttore Ernesto Bruno.

Il Presidente del CdA, constatata la regolare convocazione ed il numero legale dei consiglieri presenti, introduce la proposta di Delibera presentata dalla Responsabile dell'Ufficio di Presidenza e CdA Dott.ssa Angela Piraino avente per oggetto: **"Piano di Informazione dell'ERSU di Palermo 2023"**.

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

**VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;

**VISTO** l'art. 7 della L.R. 25 Novembre 2002, n. 20, che ha istituito gli Enti Regionali per il diritto allo Studio Universitario in numero corrispondente a quello degli atenei siciliani, nei comuni in cui questi hanno sede;



- VISTO** il decreto legislativo 29 marzo 2012, n. 68 “*Revisione della normativa di principio in materia di diritto allo studio e valorizzazione dei collegi universitari legalmente riconosciuti, in attuazione della delega prevista dall’articolo 5, comma 1, lettere a), secondo periodo, e d), della legge 30 dicembre 2010, n. 240, e secondo i principi e i criteri direttivi stabiliti al comma 3, lettera f), e al comma 6”*;
- VISTA** la L.R. n.7 del 21 maggio 2019 “*Disposizioni per i procedimenti amministrativi e la funzionalità dell’azione amministrativa*”;
- VISTA** la L.R. n.10 del 20 giugno 2019 “*Disposizioni in materia di diritto allo studio*”;
- CONSIDERATO**
- che l’ERSU di Palermo, ai sensi dell’art.3, comma 2, punto b) della legge regionale 20/2002, ha come missione istituzionale l’attuazione del diritto allo studio universitario tramite l’erogazione di benefici e servizi agli/alle student\* universitar\*, tra cui attività culturali, formative, sportive e ricreative;
  - che l’ERSU intende potenziare e ampliare la gamma delle attività culturali attualmente offerte agli/alle student\* universitar\*;
- VISTA** la proposta dell’Ufficio Stampa dell’Ente pervenuta al Presidente con nota prot. int. n. 433 del 17/5/2023 avente ad oggetto “Piano di Informazione per l’anno 2023” successivamente rettificata nella versione fatta pervenire via e-mail il 2/6/2023 e acclarata al prot. int. n. 7535 del 6/6/2023;
- CONSIDERATA** la costante esigenza di innovamento e rafforzamento dell’immagine esterna, di maggiore penetrazione comunicativa e informativa, di miglioramento dell’informazione del target di riferimento attraverso il potenziamento della propaganda sul bando di concorso;
- RITENUTO** opportuno, per realizzare quanto sopra considerato, approvare “PIANO DI INFORMAZIONE dell’ERSU di Palermo per l’anno 2023” summenzionato, allegato alla presente delibera di cui costituisce parte integrante e sostanziale;
- VISTA** la proposta di delibera presentata dalla Responsabile dell’Ufficio di Presidenza e CdA Dott.ssa Angela Piraino

per le motivazioni espresse in premessa, che qui si richiamano e si intendono parte integrante del presente provvedimento, con il parere favorevole di legittimità e regolarità tecnico-amministrativa del Direttore, espresso ai sensi dell’art. 14 comma 5 della l.r. 20/2002 e ss.mm.ii. **all’unanimità**

## **DELIBERA**

### **Art. 1**

**DI APPROVARE** il “PIANO DI INFORMAZIONE dell’ERSU di Palermo per l’anno 2023”, redatto

dall'Ufficio Stampa dell'Ente, allegato alla presente delibera di cui costituisce parte integrante e sostanziale.

## **Art. 2**

**DI DARE MANDATO** al Direttore di provvedere ad ogni adempimento amministrativo e contabile consequenziale in sinergia e stretta collaborazione con l'Ufficio Stampa dell'Ente per l'attuazione del "PIANO DI INFORMAZIONE dell'ERSU di Palermo per l'anno 2023".

La presente delibera ha efficacia immediata e la pubblicazione della stessa sull'Albo online dell'Ente ha validità di notifica; la stessa sarà pubblicata su apposita sottosezione "Provvedimenti Organo di indirizzo politico" ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii.

### **Il Segretario**

#### **Direttore**

Ernesto Bruno

### **Il Presidente**

*Dott. Michele D'Amico*

## PIANO DI INFORMAZIONE PER L'ANNO 2023

### Premessa

Al fine di potenziare l'azione informativa dell'ERSU di Palermo nell'ambito del nuovo Bando di Concorso 2023/2024 e di consolidare il *brand* ERSU si propone il presente piano di informazione.

#### 1. Scenario e pubblico di riferimento

Il Pubblico: gli studenti universitari, gli studenti dei conservatori di musica e delle accademie di belle arti, gli studenti dell'ultimo anno delle scuole medie superiori, i genitori di tutta la platea degli studenti, gli operatori dell'Orientamento (universitari e scolastici), le “agenzie” che operano all'interno del mondo giovanile (associazioni, luoghi di ritrovo).

#### 2. Obiettivi generali

Rinnovamento e rafforzamento dell'immagine esterna, maggiore penetrazione informativa, miglioramento dell'informazione rispetto al target di riferimento attraverso il potenziamento della propaganda sul bando di concorso.

#### 3. Obiettivi specifici

##### 3.1 L'informazione ERSU

18 anni di vita della testata giornalistica “Io Studio”, *house organ* dell'ERSU ma allo stesso tempo corriere degli studenti universitari, ha segnato un passo fondamentale nella vita divulgativa dell'Ente, soprattutto negli anni in cui i *social media* non erano ancora largamente presenti, facendo sentire ai giovani universitari la presenza dell'Ersu attraverso la divulgazione dell'attività istituzionale mediante l'utilizzo di un linguaggio non formale, ma semplice ed efficace. Inoltre, nella direzione della semplificazione del linguaggio per raggiungere l'utenza si era adottato, negli anni passati, un vero e proprio cambiamento attraverso il coinvolgimento nella redazione della componente studentesca. Tale esperienza – che sotto il profilo del coinvolgimento degli studenti aveva anche avuto il risultato di formare diversi giornalisti pubblicisti, oggi iscritti all'albo grazie all'esperienza ERSU – è rallentata e dall'anno 2018, di fatto, la partecipazione degli studenti è quasi unicamente limitata agli studenti tirocinanti presso l'Ufficio Stampa.

Occorrerebbe, in tal senso, prevedere la possibilità di ritornare a coinvolgere gli studenti nella scrittura anche attraverso attivazione di collaborazioni da parte di studenti in forma di attività a tempo parziale (che tengano conto di requisiti selettivi e delle modalità di svolgimento dell'attività), con il patrocinio dell'Ordine dei giornalisti che consenta ai partecipanti al progetto di potersi iscrivere all'Ordine dei giornalisti come pubblicisti al termine di un biennio di collaborazioni.

**Obiettivi specifici informazione:** rafforzamento della partecipazione degli studenti al giornale online “Io Studio” e del rapporto ente/utente e di quello ente/media; espansione del bacino di utenza.

##### 3.2 Informazione verso i mass media

Si propone di valutare l'opportunità di ricorrere a un piano che comprenda l'abbonamento ad almeno un'agenzia stampa (fino a un paio di anni fa ERSU aveva abbonamento ad agenzia ANSA) che consenta di potenziare l'azione di informazione, sia in termini di amplificazione dell'attività svolta al fine di meglio raggiungere l'utenza, sia per avere in tempo reale il monitoraggio delle

notizie e delle informazioni che riguardano la sfera di interesse dell'azione amministrativa dell'Ente. Questo Ufficio Stampa esprime gradimento per la proposta dell'Agenzia Italtpress, per la particolare attenzione verso il mondo universitario attraverso l'apposito Canale Università, anche alla luce della convenzione sottoscritta recentemente con l'ANDISU. In particolare, si ritiene interessante potere eventualmente aderire a una delle 5 voci dell'Accordo quadro ANDISU-Italtpress "1. Abbonamento/Convenzione al Notiziario Nazionale Globale (Rete A)" che secondo la convenzione ANDISU-Italtpress prevede un ulteriore sconto del 25% sul prezzo già praticato in convenzione alla stessa Andisu.

#### 4. Strumenti del Piano

##### 4.1 Informazione

Potenziamento della testata giornalistica "Io Studio" attraverso il coinvolgimento degli studenti come proposto al punto 3.1.

Rafforzamento sui social media e sui media tradizionali con migliore identificazione dell'immagine dell'Ersu e ulteriore espansione del suo bacino di utenza.

##### 4.2 Formazione

Si propone di valutare l'opportunità di prevedere la possibilità di formazione per gli addetti dell'ufficio stampa per aggiornamenti sui contenuti digitali di carattere informativo, nonché la partecipazione a iniziative fieristiche e stage formativi sul mondo informativo che consentano un confronto con altri operatori del settore.

##### 4.3 Strumenti della campagna di informazione

Campagna pubblicitaria redazionale su radio, tv e rafforzamento delle pagine dedicate su social-network anche attraverso pubblicità su diversi canali.

Trasmissioni redazionali radio, tv, giornali online.

Realizzazione film sulla condizione degli studenti universitari attraverso apposita attività culturale dell'Ente, attraverso soggetti convenzionati con l'ERSU già operanti nel settore della produzione e/o della formazione nel settore cinematografico e/o multimediale.

#### ATTIVITÀ E STRUMENTI DEL PIANO DI INFORMAZIONE

- Comunicati stampa.
- Post sui social, con possibilità di pubblicità del bando di concorso: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.
- Redazione "Io Studio": potenziamento attraverso misure di partecipazione degli studenti.
- Abbonamento all'Agenzia Italtpress in base al punto 1 dell'ACCORDO QUADRO ANDISU: "1. Abbonamento / Convenzione al Notiziario Nazionale Globale (Rete A)".
- Banner e articoli redazionali dedicati su giornali online: gds.it livesicilia.it blogsicilia.it qds.it palermotoday.it ilsicilia.it balarm.it ilmoderatore.it RepubblicaPalermo.it
- Pubblicità su tv: TRM, TGS, SICILIA HD (Canale youtube)
- Spot radiofonici: PrimaRadio, Radio In, Radio Time.
- Realizzazione film sulla condizione degli studenti universitari attraverso apposita attività culturali coinvolgendo soggetti convenzionati con l'ERSU.
- Formazione all'innovazione multimediale giornalistica.
- Partecipazione a manifestazioni dedicate alla P.A e all'Informazione, scambi culturali. Con la specificazione che eventuali attività formative destinate alla comunicazione sono destinate all'URP, mentre le attività di informazione sono di competenza dell'Ufficio stampa.

Palermo, giugno 2023

Il capo Ufficio Stampa  
Dario Matranga

